

L'institut d'enseignement supérieur de la musique Europe et Méditerranée est un établissement d'enseignement supérieur de la musique accrédité par le Ministère de la Culture à délivrer le DNSPM et le DE de professeur de musique.

Situé au cœur d'Aix-en-Provence, ville d'art et d'histoire, l'IESM dispense des cursus articulés avec Aix-Marseille Université, 1er campus francophone du monde avec 80 000 étudiants.

L'IESM accueille aujourd'hui 69 étudiants, dont 7 internationaux, et atteindra sa vitesse de croisière en 2025 avec 150 étudiants.

Nos étudiants bénéficient d'un suivi sur mesure avec les meilleurs artistes pédagogues internationaux. Filière sélective de référence, l'excellence et l'innovation au service de la musique constituent le fondement de notre projet d'établissement.

Aujourd'hui installé au sein du Conservatoire de la Ville d'Aix-en-Provence, l'IESM intégrera en 2025 un bâtiment neuf de 3500 m² entièrement dédié à ses activités, comprenant une salle de diffusion, des salles de cours, des studios de travail et une médiathèque.

Pour développer sa visibilité et accroître son rayonnement national et international, l'IESM a besoin de digitaliser ses outils et recrute :

UN RESPONSABLE DU PÔLE NUMÉRIQUE (H/F)

DESCRIPTIF DU POSTE :

Sous l'autorité du Directeur de l'Institut, le responsable du pôle numérique est chargé du développement digital de l'Institut.

Il participe à la définition d'une stratégie numérique ambitieuse de l'Institut.

Il s'assure de la cohérence des actions mises en œuvre avec la stratégie globale de l'Institut.

Il accueille et encadre, le cas échéant, des stagiaires.

Poste en CDI à pourvoir au 3 mai 2021

Temps complet : 39 heures hebdomadaires avec RTT

MISSIONS PRINCIPALES :

Site internet et réseaux sociaux

- Gérer, actualiser et alimenter le site internet de l'IESM
- Réaliser les opérations élémentaires de maintenance du site
- Faire le lien avec le prestataire de service du site internet, être l'interlocuteur technique entre les besoins de développement exprimés par l'Institut et leur réalisation par le prestataire de service
- Développer la présence de l'IESM sur les réseaux sociaux
- Gérer, actualiser et alimenter les différents réseaux sociaux

Vidéo

- Réalisation des enregistrements audiovisuels
- Réalisation et/ou supervision du montage
- Gérer l'insertion des vidéos sur les différents réseaux sociaux

Conception et réalisation de documents de communication

- Concevoir la lettre d'information, participer à la conception des supports écrits de communication
- Réaliser des invitations, et certains supports de communication pour les spectacles
- Réaliser certains documents pédagogiques du type livrets d'élèves

Diffusion

- Gérer les quantités de documents diffusés ainsi que les lieux, dates et moyens

Saison / Partenariats

- Suivi des concerts, master-classes, projets d'étudiants et partenariats

Billetterie

- Aide à la billetterie en cas de besoin

Affichage

- Validation de l'affichage extérieur
- Gestion des affichages internes numériques et papier

Matériel numérique

- Suivi et entretien du matériel numérique
- Proposition d'une politique d'acquisitions de matériels et logiciels

Compétences requises pour le poste

Profil passionné du web et du numérique :

- Connaissances de l'environnement et des techniques web (OVH, maîtrise administrateur wordpress et éventuellement woocommerce)
- Maîtrise des logiciels et outils permettant les enregistrements et les montages son et vidéo, une formation d'ingénieur son serait un plus
- Connaissance du marketing digital
- Connaissance des réseaux sociaux et de leurs fonctionnements, compétences en gestion et animation des pages réseaux sociaux
- Bonne capacité rédactionnelle
- Suivi de l'exécution budgétaire du pôle numérique
- Curiosité et goût pour la musique
- Créativité et force de proposition
- Compréhension des publics ciblés
- Disponibilité et écoute des besoins
- Obligation de réserve

Permis B

Langues : anglais obligatoire

AVERTISSEMENT

La fiche de poste constitue un descriptif synthétique du périmètre d'activité du poste. Elle précise les principales missions, les responsabilités et les éléments caractéristiques importants. De ce fait, elle n'est pas un inventaire exhaustif des tâches qui peuvent être confiées par le responsable hiérarchique direct.